

# Naber® Accessoires de cuisine

...vous inspire!

## Une entreprise créative - depuis 75 ans !

Naber, c'est l'histoire d'un succès - depuis trois quarts de siècle ! Hermann Naber s'est lancé en 1948 dans le commerce de gros pour le matériel de menuiserie et les ferrures de meubles. Dans la deuxième génération, Ingrid et Hans-Joachim Naber ont développé la nouvelle gamme d'accessoires de cuisine à partir de 1975. Depuis 2003, Lasse Naber est maintenant la troisième génération à travailler dans l'entreprise.

Avec le développement, la production et la commercialisation d'accessoires de cuisine avec une gamme complète, Naber a connu une croissance continue au cours des décennies. Aujourd'hui, l'entreprise familiale de Nordhorn est le leader sur le marché avec un réseau de commercialisation dans toute l'Europe et des coopérations commerciales dans le monde entier. 230 collaborateurs et collaboratrices travaillent à équiper les cuisines de produits variés et attrayants.

Naber attache une grande importance au développement et à la réalisation de ses propres idées. Dans ce contexte, le service de développement coopère également avec des universités, des techniciens et différents instituts. C'est surtout dans le domaine de la technique d'aération des cuisines, des systèmes de poubelles et dans la technique d'éclairage LED que Naber pose de nouveaux jalons. Depuis de nombreuses années, les produits de Naber sont récompensés par des prix de design pour l'alliance réussie de la forme et de la fonction.

Les clients et partenaires commerciaux de Naber apprécient particulièrement la proximité de la force de vente sur l'ensemble du territoire avec les clients et le marché. La logistique performante de Nordhorn est également très souvent mentionnée. L'entrepôt à hauts rayonnages, d'une surface de stockage de 20 000 m<sup>2</sup>, est équipé de techniques ultra-modernes, comme la préparation de commandes Pick-by-Voice et l'emballage à la demande. Les livraisons peuvent ainsi être effectuées dans des délais très courts. Chaque jour, Naber déplace 120 palettes et expédie 3 500 colis grâce à sa propre flotte de véhicules et à des partenaires logistiques expérimentés.

« Pour nous, les collaborateurs et collaboratrices engagés comptent énormément », souligne la famille Naber. Elle contribue à la satisfaction des collaborateurs en leur offrant de nombreux avantages supplémentaires. Sans oublier que Naber investit en permanence dans l'avenir. Actuellement, l'entreprise met l'accent sur le développement d'autres produits innovants et, dans le domaine numérique, sur la nouvelle présentation web inspirante avec une boutique en ligne fortement agrandie.

Même à 75 ans, Naber est toujours sur la voie du succès !

[www.naber.com](http://www.naber.com)



### Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche. Mehr als 3.500 Zubehörartikel gehören zum Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.



### Geschäftsführung

Hans-Joachim Naber ist die unermüdlich treibende Kraft hinter der Entwicklung und Realisierung innovativer Produkte. Ingrid Naber steuert zielsicher die Bereiche Personal, Organisation und Finanzen. Lasse Naber gestaltet mit sprühendem Elan die Zukunftsausrichtung des Unternehmens.

Presstext und Fotos zur üblichen Verwendung. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,  
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tel.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,  
Internet: [www.naber.com](http://www.naber.com), Mail: [marketing@naber.com](mailto:marketing@naber.com)