

Presseinformation

Neue Ideen für individuelle Küchen

Inspiration braucht frische Ideen, Expertentipps und in turbulenten Zeiten auch ein hohes Maß an Beständigkeit. Top-Qualität, exzellentes Design und zuverlässiger Service sind die Ankerpunkte des wachsenden Küchenzubehör-Sortimentes von Naber.

Der neu aufgelegte Gesamtkatalog, bestehend aus den Ordnern 1 BASICS, 2 TECH und 3 INTERIEUR, ist vom 1. April 2023 bis zum 31. Dezember 2024 gültig. Weil Naber in allen Unternehmensbereichen Nachhaltigkeits-Aspekte fokussiert, ergeben sich noch einige weitere Änderungen gegenüber der bisherigen Praxis:

In der Printversion wird der neue Katalog mit Ordnern ausgeliefert, die erstmals keine Jahreszahlen aufweisen. Bei Sortimentserweiterungen während des Gültigkeitszeitraums erhalten Nutzer der gedruckten Kataloge Nachrücksätze, die ergänzend eingehaftet werden.

Die Entscheidung, Preisangaben aus dem Naber Katalog auszugliedern, gründet sich ebenfalls auf der Überlegung, den Ressourcenverbrauch zugunsten ökologisch orientierten Wirtschaftens zu senken. Bei Bedarf werden die aktuellen Preislisten, die dem neuen Gesamtkatalog beiliegen, gegen neue Listen ausgetauscht.

Küchenexperten, die im Händlerportal auf naber.com registriert sind, haben den schnellsten und einfachsten Zugang zum aktuellen Küchenzubehör-Katalog inklusive aller Preisangaben. Im geschützten Bereich des Naber Onlineshops steht die digitale Katalogversion im PDF-Format zum Download zur Verfügung. Interessenten und Endverbraucher finden auf naber.com jederzeit übersichtlich strukturierte Informationen zu sämtlichen Zubehörprodukten der Naber Sortimente.

www.naber.com



Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche. Mehr als 3.500 Zubehörartikel gehören zum Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.



Geschäftsführung

Hans-Joachim Naber ist die unermüdlich treibende Kraft hinter der Entwicklung und Realisierung innovativer Produkte. Ingrid Naber steuert zielsicher die Bereiche Personal, Organisation und Finanzen. Lasse Naber gestaltet mit sprühendem Elan die Zukunftsausrichtung des Unternehmens.

Presstext und Fotos zur üblichen Verwendung. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tel.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,
Internet: www.naber.com, Mail: marketing@naber.com