

## Presseinformation

### Fünf Fakten zum Naber Kundenservice

Mit vielfältigen Serviceleistungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Planung perfekter Küchen. Die Verkaufsmedien rund um den Naber Katalog als Datenbasis orientieren sich an den Informationsbedürfnissen des Küchenfachhandels, der Bau- und Einrichtungsbranche und zunehmend auch der Endverbraucher. Digitale Services vereinfachen den Kundendialog und kommen bei Naber auf einfache und sichere Weise zum Einsatz.

#### **Artikeldaten für Planungstools**

Der Service, den Küchenplaner ihren Kundinnen und Kunden durch dreidimensionale, digitale Raumsichten bieten, ist auf solide Herstellerdaten angewiesen. Die Naber Artikelinformationen sind in den gängigen Planungstools der Küchenbranche hinterlegt und unterstützen so die Kundenberatung vor Ort.

#### **Webseiten mit hohem Informationsgehalt**

Digitalisiert steht der Naber Gesamtkatalog im Service-Bereich auf [naber.com](http://naber.com) zum Download zur Verfügung. Im Shop sind selbstverständlich alle Artikel enthalten und leicht zu finden. Fachhändler profitieren von hoher Transparenz im Händlerportal. Nach ihrem Login erhalten sie vollständige Preis- und Lieferinformationen. Grundlegendes und Aktuelles zur Küchenlüftungstechnik bietet [compair-flow.com](http://compair-flow.com) für die Küchen- und Baubranche sowie für Endkunden.

#### **Kurzfilme in der Videothek**

Zu neuen Produkten wie der Einbauspüle mit Stufendesign oder technischen Lösungen wie dem System zur Steuerung individueller Lichtszenarien bietet die Videothek auf [naber.com](http://naber.com) aufschlussreiche Kurzfilme. Hier sind auch Montageanleitungen abrufbar, etwa für die Abfallsammler-Auszugstechnik. Im Downloadbereich der Website haben Kunden und Interessenten jederzeit Zugriff auf digitalisierte Produkt-Broschüren, die zeitgemäßes Zubehör für die Küche und das Bad in Szene setzen.

#### **Schulungs-Themen individuell wählbar**

Mit der Funktionsweise von Innovationen und Sortiments-Highlights können sich unsere Kunden im Naber Schulungszentrum vertraut machen. Die Themen und Inhalte der Schulungen sind individuell wählbar. Passend zum gewünschten Zubehör-Schwerpunkt bestücken wir unseren Schulungsraum mit den entsprechenden Präsentationsmodulen und Produkten und erläutern die zeitgemäßen Lösungen im Detail. Auch bei unseren Kunden vor Ort sind Produktschulungen selbstverständlich möglich.

## Präsentations-Fahrzeuge beim Kunden vor Ort

Für den direkten Weg zu mehr Kundennähe nutzt unser Außendienst-Team die gut bestückten Naber Multivans. Die mobilen Zubehör-Vorführungen vor Ort sind ein wichtiger Teil der persönlichen Kundenbetreuung und zeigen die hochwertigen Produkte live und in durchdachten Funktionsdisplays. Fachhändler können – wie bei den Schulungen – innovative Produktneuheiten betrachten, prüfen und in ihre Showrooms einplanen.

[www.naber.com](http://www.naber.com)



### Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche. Mehr als 3.500 Zubehörartikel gehören zum Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.



### Geschäftsführung

Hans-Joachim Naber ist die unermüdlich treibende Kraft hinter der Entwicklung und Realisierung innovativer Produkte. Ingrid Naber steuert zielsicher die Bereiche Personal, Organisation und Finanzen. Lasse Naber gestaltet mit sprühendem Elan die Zukunftsausrichtung des Unternehmens.

Presstext und Fotos zur üblichen Verwendung. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,  
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tel.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,  
Internet: [www.naber.com](http://www.naber.com), E-Mail: [marketing@naber.com](mailto:marketing@naber.com)