

Naber® Keukenaccessoires

...inspireert!

Een creatieve onderneming – sinds 75 jaar!

Naber schrijft een succesverhaal – sinds drie kwart eeuw! Begonnen werd er door Hermann Naber in 1948 met een groothandel voor meubelmakerijbenodigdheden en meubelbeslag. In de tweede generatie bouwden Ingrid en Hans-Joachim Naber vanaf 1975 het nieuwe assortiment van keukenaccessoires op. Sinds 2003 is met Lasse Naber reeds de derde generatie in de onderneming werkzaam.

Met de ontwikkeling, de productie en de distributie van een compleet assortiment van producten op het gebied van keukenaccessoires is Naber decennialang continu gegroeid. Vandaag de dag is het in Nordhorn gevestigde familiebedrijf marktleider met een distributienetwerk in heel Europa en wereldwijde commerciële samenwerkingsverbanden. 230 medewerkers en medewerksters werken eraan, keukens met gevarieerde, aantrekkelijke producten uit te rusten.

Veel waarde hecht Naber aan de ontwikkeling en realisatie van eigen ideeën. De ontwikkelingsafdeling werkt daarbij ook samen met universiteiten, technici en instituten. Vooral bij de keukenventilatietechniek, de afvalverzamelssystemen en de LED-verlichting bepaalt Naber normen. Reeds jarenlang worden Naber producten onderscheiden met designprijzen voor de geslaagde versmelting van vorm en functie.

De Naber klanten en handelspartners waarderen ten eerste de klant- en marktgerichte buitendienst die zich op het hele verkoopgebied concentreert. Ook de productieve logistiek van de in Nordhorn gevestigde fabrikant wordt steeds opnieuw vermeld. De hoge opslagruimte met een opslagterrein van 20.000 m² is met de modernste techniek zoals Pick-by-Voice-commissionering en On Demand Packaging uitgerust. Zodoende kunnen leveringen binnen het meest strikt mogelijke tijds kader plaatsvinden. Dagelijks brengt de firma Naber 120 pallets in beweging en verzendt ze met het eigen wagenpark en ervaren logistieke partners 3.500 pakketten.

"Zeer belangrijk zijn voor ons de geëngageerde medewerksters en medewerkers", accentueert de familie Naber. Met tal van bijkomende Benefits stimuleert ze de tevredenheid van de medewerk(st)ers. En: Naber investeert doorlopend in de toekomst. Centraal staan tegenwoordig de ontwikkeling van bijkomende innovatieve producten en op digitaal gebied de nieuwe, inspirerende website met aanzienlijk uitgebreide online shop.

Ook op 75-jarige leeftijd is Naber op succeskoers!

www.naber.com



Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche. Mehr als 3.500 Zubehörartikel gehören zum Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.



Geschäftsführung

Hans-Joachim Naber ist die unermüdlich treibende Kraft hinter der Entwicklung und Realisierung innovativer Produkte. Ingrid Naber steuert zielsicher die Bereiche Personal, Organisation und Finanzen. Lasse Naber gestaltet mit sprühendem Elan die Zukunftsausrichtung des Unternehmens.

Presstext und Fotos zur üblichen Verwendung. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tel.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,
Internet: www.naber.com, Mail: marketing@naber.com